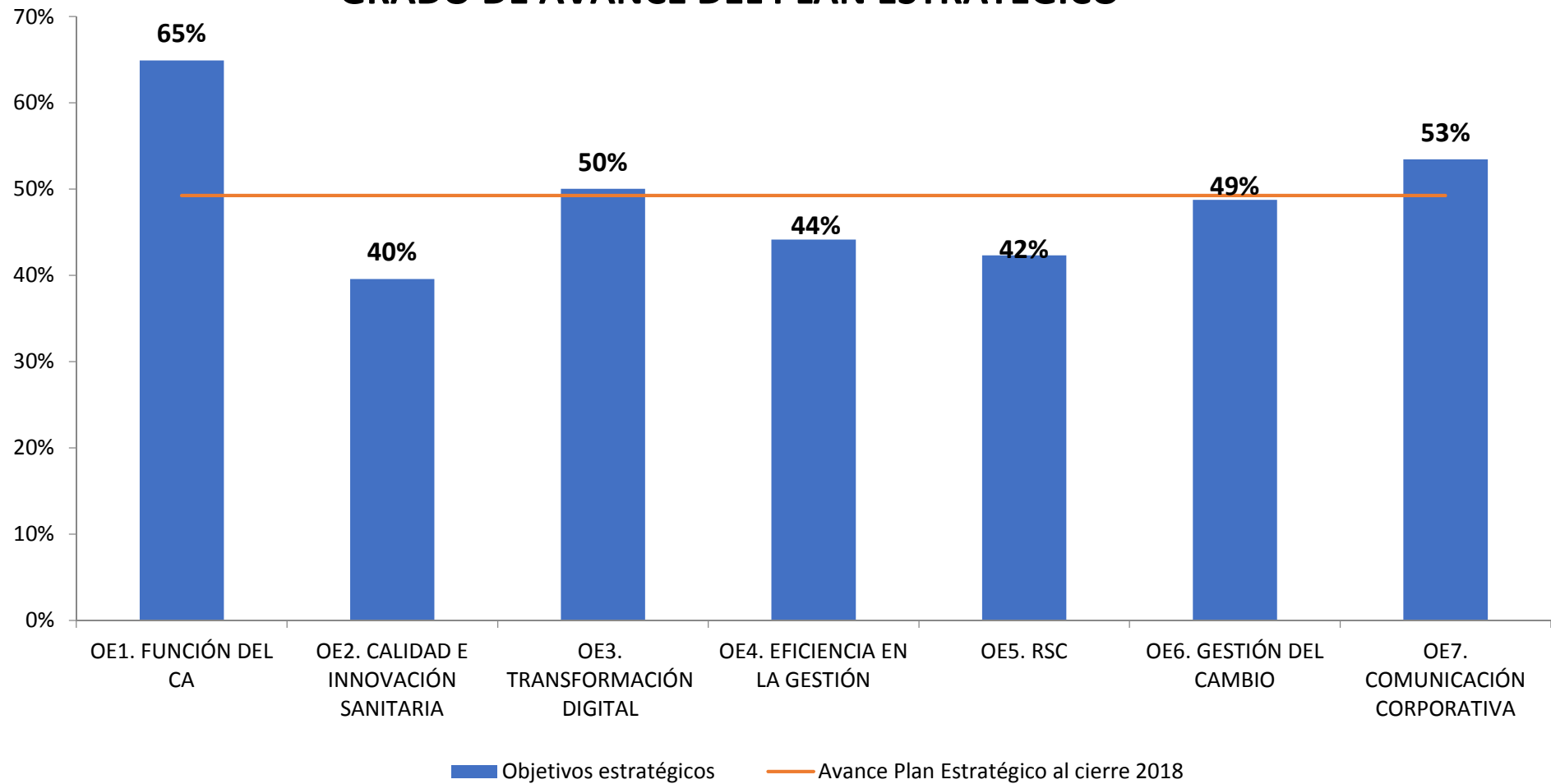


GRADO DE AVANCE DEL PLAN ESTRATÉGICO



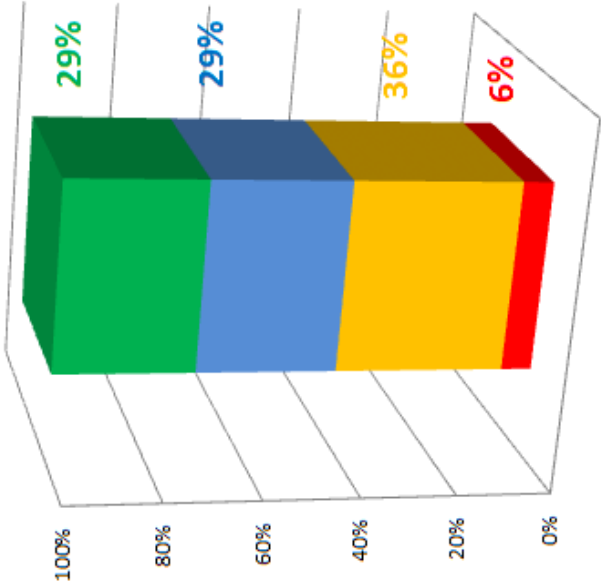
Avance Plan Estratégico al cierre 2018: 49%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: FUNCIÓN DEL CENTRO ASISTENCIAL SGT

Definir la estructura física, humana y funcional de los centros asistenciales y oficinas segmentando en función de sus volúmenes de gestión y otras características singulares	Realizar un análisis conceptual de concentración y desconcentración de las tareas del centro asistencial.	84%
	Centrarse en la dispensa de asistencia sanitaria y atención al cliente, reduciendo las tareas de carácter administrativo que no aportan valor añadido a clientes y usuarios	
	Definir los requisitos para el dimensionamiento de los centros. Justificación de la información necesaria	100%
	Definir los modelos estándar de centro asistencial.	
	Hacer que los centros asistenciales sean visualizados como unidades de servicio, enfocados al paciente y usuario	38%
	Definir las inversiones necesarias en equipamiento/tecnología del centro asistencial con criterios uniformes en función del volumen de población protegida	45%
	Desarrollar la gestión de los RRHH implicados del centro asistencial (competencia/formación, laboral, motivación y comunicación)	50%
65%	Definir la función del director del centro asistencial, adaptándola al nuevo modelo de centro	88%
	Implantar los nuevos modelos de centro asistencial como consecuencia del análisis de los puntos anteriores	50%
		65%

Actuaciones	
Finalizada	9
Avanza según planificación	9
Retrasada	11
Desestimada	2

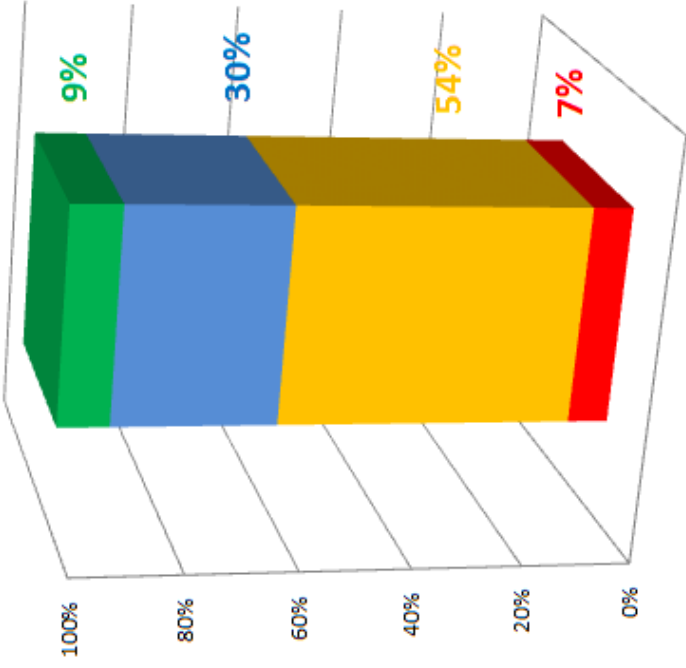
Total de Actuaciones OE1: 31



OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: CALIDAD E INNOVACIÓN SANITARIA SGG

Desplegar la innovación sanitaria en la red asistencial, tanto en aspectos organizativos y desarrollo de proyectos de gestión como en dotación de equipamientos	Desarrollar e implantar proyectos de mejora sanitarios aplicables a la red asistencial, en especial en el área de rehabilitación. Mejorar la capacitación de nuestros profesionales sanitarios realizando una planificación detallada de los relevantes	40%
	Implantar la telemedicina (interconsultas médicas) mediante la elaboración y desarrollo de procedimientos, la formación de los profesionales y la dotación de equipamiento	44%
42%		
Colaborar en la gestión responsable del absentismo, mediante proyectos de promoción de la salud en la empresa	Tutelar a nuestros mutualistas en la implantación del modelo de empresa saludable	50%
50%		
Mejorar la accesibilidad a la asistencia sanitaria, con una oferta de servicios ajustada a las necesidades, actualizada y asequible a los usuarios	Mantener actualizado el mapa sanitario de la Mutua, asegurando la disponibilidad de servicios completos en todos los ámbitos y su comunicación global	25%
25%	Disponer de profesionales de referencia en nuestros hospitales de modo que se conviertan en referentes en sus especialidades	25%
Avanzar hacia la gestión de la excelencia y la seguridad sanitaria, mediante proyectos de evolución e integración de la gestión clínica, de garantía de la calidad del servicio y de potenciación de la seguridad del paciente	Consolidar el proyecto de gestión clínica: mejorar la calidad del diagnóstico y el tratamiento	19%
	Avanzar en la atención sanitaria integrada mediante una adecuada gestión del continuum asistencial desde hospitales y organización territorial	60%
	Garantizar y supervisar la calidad del servicio prestado, a través de mecanismos como auditoría de historia clínica y de centros concertados, seguimiento de indicadores y de la voz del paciente	33%
	Potenciar el proyecto Seguridad del Paciente	40%
	Potenciar la Asistencia Integral a través del proyecto de Humanización, enmarcado en el concepto de Hospital Líquido	55%
41%		40%

Total de Actuaciones OE2: 54

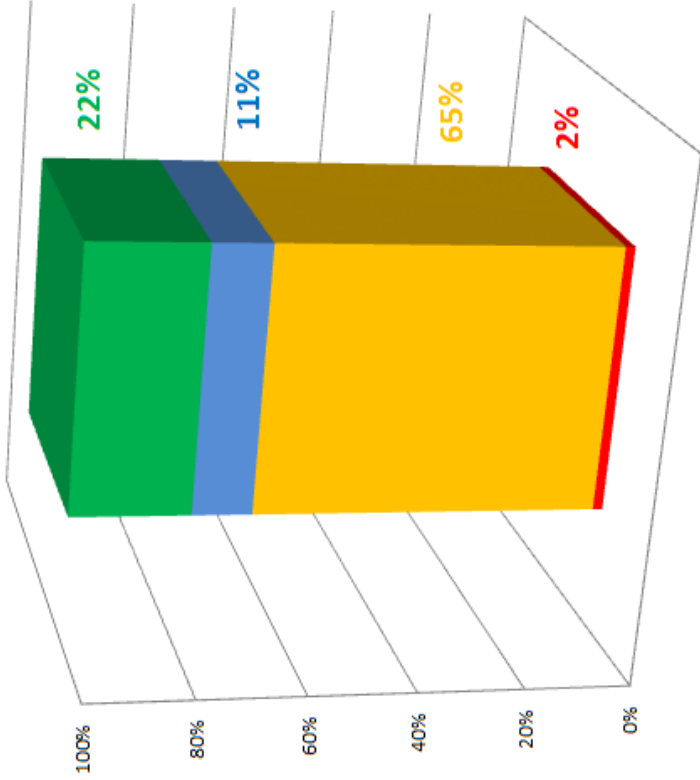


	Actuaciones
Finalizada	5
Avanza según planificación	16
Retrasada	29
Desestimada	4

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SERVICIO SGM

Desarrollar el canal digital como el preferido por nuestros públicos de interés para relacionarse con Asepeyo. Desplegar procedimientos, productos y servicios que incorporen los últimos avances en tecnología.	41%	Potenciar el acceso y uso del Portal Asepeyo oficina virtual (AOV) así como dotarlo de un amplio portafolio de servicios.	41%
Transformar la infraestructura de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para adaptarla al cambio tecnológico y facilitar la comunicación con el usuario.	55%	Implantar una red de comunicaciones basada en "comunicaciones unificadas" y gestión dinámica del tráfico.	86%
		Realizar un plan de sistemas para migrar las aplicaciones obsoletas a una arquitectura que soporte el desarrollo de implantación de las nuevas aplicaciones con criterios de eficiencia económica y funcional.	25%
Innovar en servicios basados en el uso intensivo de la tecnología aplicada, el Internet de las cosas y el Big Data	55%	Diseñar nuevos servicios y aplicativos que mejoren la experiencia del usuario, basados en la gestión inteligente del conocimiento, la información y los datos.	60%
		Implantar un sistema corporativo de gestión inteligente de infraestructuras.	50%
Coordinar el avance tecnológico con la reingeniería de procesos de modo que se obtenga mejora en la productividad y la eficiencia del servicio	41%	Facilitar la integración y el intercambio de información con terceros para incrementar la eficacia y la eficiencia del servicio.	54%
		Implantar un nuevo sistema de información de gestión que cubra las necesidades de todos los clientes internos.	27%
Alinear el desarrollo de las personas con el desarrollo tecnológico, en especial del equipo directivo.	58%	Consolidar una organización y procesos de gestión de proyectos informáticos.	58%
			50%

Total de Actuaciones OE3: 54

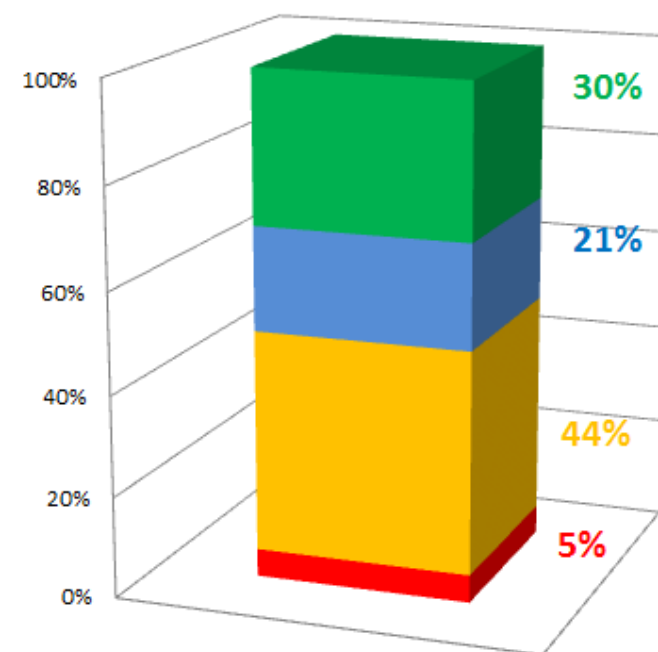


	Actuaciones
Finalizada	12
Avanza según planificación	6
Retrasada	35
Desestimada	1

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: EFICIENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS PRESTACIONES Y DEL SERVICIO SGG

Optimizar la gestión de las prestaciones, mediante el despliegue e implantación de Prestaciones 3.0, con la mejora del conocimiento de los casos y el análisis en los comités.	Mejorar la gestión de la entidad en el área de Contingencias Comunes, aprovechando la capacidad de Prestaciones 3.0 para definir planes de mejora y los recursos necesarios.	22%
	Desplegar el sistema Baja Alta de Contingencias Comunes, evolucionando el sistema organizativo y de gestión de esta prestación.	0%
	Mejorar la gestión de la entidad en el área de Contingencias Profesionales y Siniestros Graves a través de planes de mejora y el análisis por los diferentes comités.	45%
	Potenciar la prevención con cargo a cuotas, especialmente mediante la innovación en la atención al cliente y el desarrollo de nuevos contenidos.	80%
37%		
Avanzar en la gestión por procesos, con una adaptación constante a las necesidades del servicio y a los requerimientos de todos nuestros grupos de interés.	Impregnar la calidad en cada área de gestión de Asepeyo, a partir de una adecuación constante y útil de los procesos a la prestación del servicio y una formación práctica en los sistemas y herramientas de gestión.	45%
	Continuar la integración de los sistemas de gestión, adaptándonos a las necesidades de nuestros grupos de interés y del servicio.	75%
	Proporcionar análisis, informes, estadísticas e indicadores a la organización de forma homogénea, en función de los requerimientos externos e internos, así como la propia gestión.	63%
61%		
Potenciar el posicionamiento de Asepeyo como referente de servicio, incidiendo en aquello que interese a los empresarios y los asesores, con un tratamiento excepcional, ágil y diferenciado.	Garantizar y supervisar la calidad del servicio prestado, a partir de la actividad PROAS y de la agilidad e información suministrada por Prestaciones 3.0.	50%
	Ser referente en la gestión del absentismo en las empresas mutualistas, mediante el desarrollo de modelos propios (ATAs, GAMA) y el suministro de informes técnicos.	33%
	Desarrollar el mapa de gestión del conocimiento basado en nuestros procesos de negocio.	13%
	Elaborar y desarrollar proyectos de I+D+i dando prioridad a la formación y la investigación de forma que los especialistas asistenciales y personal técnico se ocupe de seguir tendencias y aportar propuestas.	44%
35%		
		44%

Total de Actuaciones OE4: 73



	Actuaciones
■ Finalizada	22
■ Avanza según planificación	15
■ Retrasada	32
■ Desestimada	4

- Proyecto Operativo: Despliegue Baja Alta en CC 0%

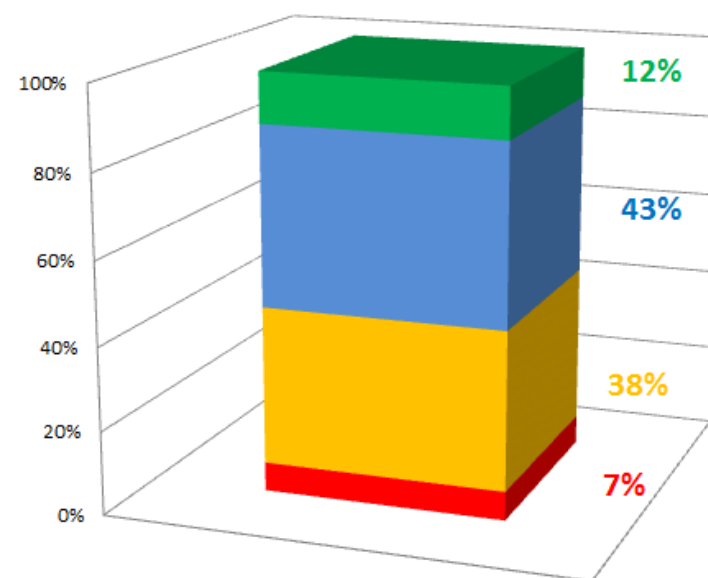
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: DESPLIEGUE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

SGE

Avanzar hacia un sistema de responsabilidad social y excelencia en la gestión, definiendo análisis periódicos de asuntos relevantes por cada grupo de interés. 60%	Desplegar el modelo EFQM a toda la organización. 81%
	Consolidar la gestión por procesos mediante certificaciones. 50%
	Determinar e implantar planes de acción de Responsabilidad Social a partir del análisis periódico y segmentado de cada grupo de interés. Mejorar la divulgación de Asepeyo en materia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. 50%
Profundizar en el despliegue del comportamiento ético e integridad en la organización. Integración de los principios y criterios de la Responsabilidad Social en nuestros sistemas de gestión. 43%	Desplegar los sistemas de gestión de Código de Conducta y de Prevención de Riesgos Penales, implantar un sistema de auditoría interna orientado al control de los riesgos de la entidad y consolidar la 54%
	Continuar desplegando la garantía de la cadena de suministro. Asegurar que el servicio prestado con medios ajenos, alcanza los estándares de calidad y cumplimiento de Asepeyo. 33%
Implantar el sistema global de gestión de riesgos y obtener resultados positivos como garantía de solvencia y sostenibilidad. 38%	Desplegar el Sistema de Gestión de Riesgos de Asepeyo (SGRA) y obtener resultados positivos como garantía de solvencia y sostenibilidad. 38%
Desarrollar proyectos y actividades que impliquen un retorno de la sociedad en nuestras áreas de especialidad, desplegando la Responsabilidad Social interna en la organización. 28%	Desplegar y poner en marcha los proyectos que tienen impacto en la sociedad y desarrollar la gestión de aspectos ambientales más relevantes para los grupos de interés de Asepeyo. 52%
	Favorecer y fomentar la participación de los empleados en iniciativas socialmente responsables. 31%
	Introducir sistemas de objetivos que permitan la evaluación de los estándares de la gestión empresarial transparente y gestión directiva ética. 0%

42%

Total de Actuaciones OE5: 58



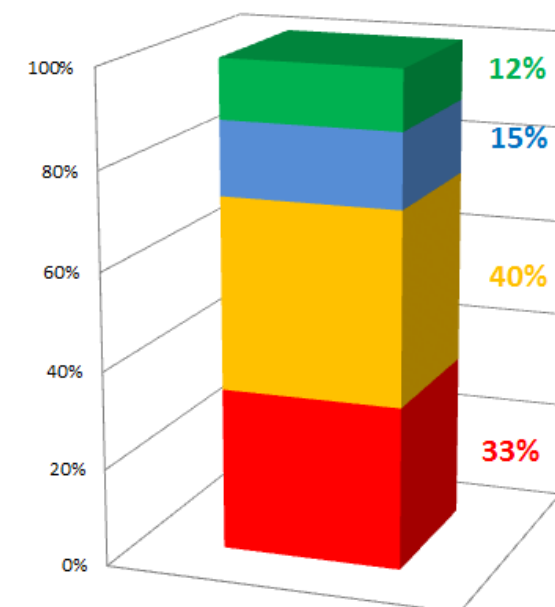
	Actuaciones
Finalizada	7
Avanza según planificación	25
Retrasada	22
Desestimada	4

- Proyecto Operativo: Evaluación de estándares de sistemas de gestión empresarial 0%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: GESTIÓN DEL CAMBIO: LAS PERSONAS Y SUS CONDUCTAS SGM

Potenciar el compromiso de Asepeyo con sus empleados (compromiso social y motivación).	Desarrollar un programa corporativo de gestión de la motivación y el compromiso que abarque a toda la plantilla y cuente con la participación del mayor número de agentes internos (equipo directivo, secciones sindicales, Universidad Corporativa, hospitales, etc.)	31%
	Acompañar a todas las personas de la organización en el proceso orientado a la mejora de su motivación y compromiso.	50%
	Potenciar el reclutamiento, selección, formación y fidelización	50%
44%		
Adaptar la gestión de personas y la estructura organizativa a la nueva estrategia y al cambio cultural.	Aplanar la estructura directiva/organizativa de la entidad simplificando cargos y racionalizando funciones y dependencias tanto en las direcciones funcionales como territoriales.	0%
0%		
Profundizar en los sistemas de gestión del talento mediante la creación de un plan corporativo.	Profundizar en la implantación de sistemas de trabajo participativo y colaborativo.	100%
	Alinear el desarrollo de las personas en Asepeyo al desarrollo del entorno, tanto desde el punto de vista funcional, tecnológico, como regulatorio.	45%
	Desplegar el desarrollo profesional de todos los colectivos de la Mutua.	35%
	Planificar el relevo generacional del personal especializado.	25%
51%		
Revisar el sistema corporativo de gestión del desempeño y dirección por objetivos para una mayor alineación con la estrategia definida y mejor comprensión de los mismos por la plantilla.	Vincular la estrategia con objetivos a largo y corto plazo revisando el sistema de Valoración del Desempeño.	100%
100%		
		49%

Total de Actuaciones OE6: 33



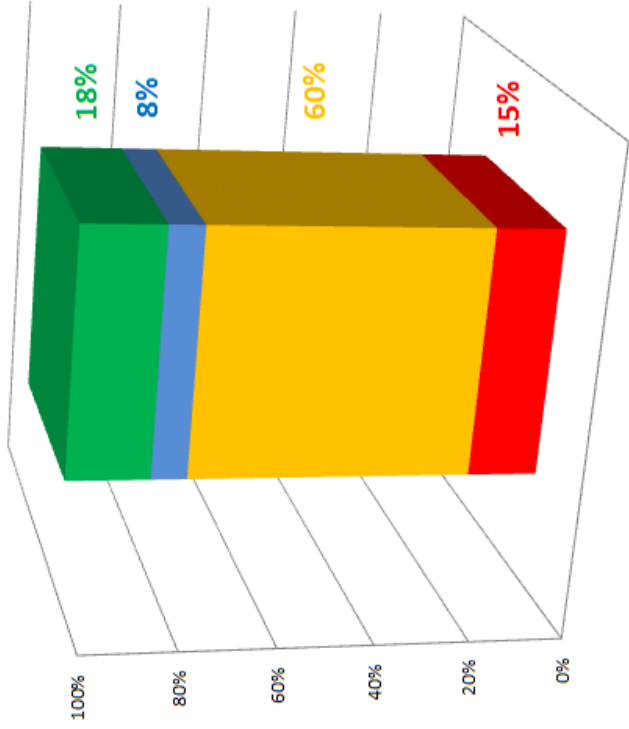
	Actuaciones
Finalizada	4
Avanza según planificación	5
Retrasada	13
Desestimada	11

- Proyecto Operativo: Estructura Organizativa 0%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: COMUNICACIÓN CORPORATIVA SGM, SGTs, Hosp.

Segmentar y establecer un plan de acción específico de las áreas de comunicación corporativa.	Realizar un estudio de imagen de marca para maximizar su impacto ante todos los grupos de interés.	8%
	Adecuar el plan por grupo de interés: Corporativo, Comunicación Interna, Comunicación de productos/servicios.	60%
	Diseñar un plan de gestión de cada generador de contenidos interno adecuando transversalmente la agenda de eventos. (Inbound)	42%
	Diseñar un plan de gestión de medios de prensa. Reforzar nuestro modelo de atención al cliente y usuario poniendo el foco en la atención personalizada.	60%
43%	Definir el lenguaje/código de comunicación adecuado para el canal. Diseñar una estrategia de comunicación integral que abarque la web, portales y redes sociales. Diseñar un plan de comunicación interna que permita transmitir la información de forma rápida y completa.	83%
58%	Definir los objetivos y estrategias de la comunicación institucional.	63%
63%	Fomentar la elaboración y difusión de los proyectos de I+D+i. Trabajar en comunicación de acciones con impacto social: voluntariado, empresa saludable, ética y dirección, flexibilidad rotación, comisión prestaciones especiales.	50%
50%		50%

Total de Actuaciones OE7: 40



	Actuaciones
Finalizada	7
Avanza según planificación	3
Retrasada	24
Desestimada	6

53%