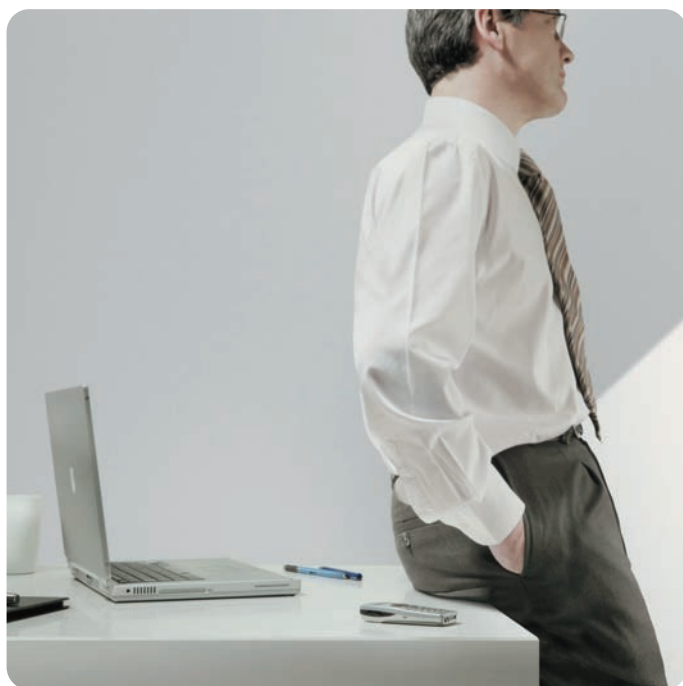


## Comunicació amb els agents socials



La Direcció d'Asepeyo manté una relació fluïda amb les administracions públiques, els sindicats i les associacions empresarials.

Per facilitar la comunicació amb tots els seus públics, Asepeyo disposa de canals de comunicació i eines que permeten difondre informació permanent i rebre respostes o consultes dels agents socials.

**Web:** S'ha consolidat al 2015 com el principal canal de comunicació, amb més de 440.000 visitants únics i 2.600.000 pàgines vistes. Asepeyo també ha liderat l'estratègia digital del sector amb la presència a les principals xarxes socials com Twitter, (la Mútua líder amb més de 3.150 seguidors), així com LinkedIn, YouTube, Facebook i Google+.

**SAU:** A través d'una línia 902, el servei té com a objectiu atendre les demandes de les empreses mutualistes i els treballadors afiliats. També compta amb una Línia 900 d'Urgències 24 Hores.

**Mitjans de comunicació:** Asepeyo utilitza aquest canal per a la difusió de projectes i notícies a través de notes i rodes de premsa, articles d'opinió i entrevistes.

**Asepeyo directo:** Publicació corporativa en format blog, amb constant actualització. Tramesa de newsletter quinzenal amb continguts destacats.

**Informe anual i memòria de sostenibilitat:** Després de la Junta General de cada exercici es publica un informe anual amb l'activitat portada a terme per la Mútua i els seus estats comptables. Aquest informe anual inclou també una memòria de sostenibilitat, a disposició de totes les empreses associades. A la web se'n publica una versió extensa.

**Memòries dels hospitals Asepeyo (Sant Cugat i Coslada):** Informe de l'activitat assistencial d'aquests dos hospitals.

**Fullet informatiu:** A fi d'informar sobre temes d'interès als nostres usuaris i donar a conèixer nous serveis d'Asepeyo, s'editen fullets divulgatius. Per exemple:

- Xarxa assistencial d'Asepeyo
- Novetats per a treballadors autònoms
- Prestacions sanitàries i econòmiques per accident de treball i malaltia professional

- Pagament directe
- Etc.

**Eines dirigides al públic intern:** Revista i newsletter Azul que informen sobre l'actualitat d'Asepeyo als treballadors.

A través de la Direcció Administrativa es canalitzen les gestions amb els proveïdors i es comprova com els paràmetres ètics d'aquests es corresponen amb els de la Mútua i s'adeqüen a la normativa legal.





# Valors diferencials

## Comunicació amb els agents socials

